

### **Beeldvorming wordt in verschillende betekenissen gebruikt:**

1. De eerste betekenis verwijst naar de manier waarop iets in de media wordt *weergegeven*. Het gaat b.v. over de beeldvorming van vrouwen in de media, bij arbeid, in de wetenschap. Het gaat erover hoe op televisie, radio en in de geschreven pers een beeld wordt gecreëerd van wat vrouwen zijn en wat ze kunnen

Er is tegenwoordig veel belangstelling voor de beeldvorming van etnische minderheden en ook de beeldvorming van vrouwen en het gezin zijn steeds een hot item, nu en in het verleden. De media werken aan dat *beeld* zowel met woorden als met beelden.

2. De tweede betekenis van beeldvorming is minder letterlijk. Die betekenis verwijst naar het *mentale beeld* dat mensen hebben van een bepaald onderwerp (arbeid, minderheden, vrouwen, ...). Dat beeld is gevormd door de media, maar ook door veel andere invloeden. Opvoeding, onderwijs, traditie, godsdienst, invloed van leeftijdsgenoten, studie, enz. leveren ook hun bijdrage aan het beeld dat iemand heeft van wat vrouwen kunnen en mogen.

De tweede betekenis sluit heel nauw aan bij de houding die iemand heeft, op basis van al de genoemde invloeden. Als ik denk dat vrouwen niet in staat zijn tot grote prestaties dan zal ik geen moeite doen om mijn dochter een goede opleiding te laten volgen.

De begrippen *beeldvorming* en *stereotypen* liggen in betekenis dicht bij elkaar. Stereotypen zijn handzaam in het gebruik en we passen ze veel toe. We kunnen iemand snel plaatsen op grond van uiterlijk, spraak, opleiding, werk, burgerlijke staat, etc. Pas als we iemand nader leren kennen zien we de verschillen, of niet.

Stereotypen kunnen zowel negatief als positief zijn. Van jonge meisjes denkt men gemakkelijk dat ze lief en braaf zijn; dat is een positieve stereotype (n.b. het is maar de vraag of dit positief is!); van blonde sexy vrouwen zegt men dat ze dom zijn; dat is een negatieve stereotype.

Het probleem met stereotypen is niet zozeer dat ze onterecht zijn. De kwestie is echter dat elke oudere, elke blonde vrouw zo veel mogelijk de kans moet krijgen om te bewijzen dat ze anders is dan wat de stereotype ons voorhoudt. Het is dus de omgang met het mogelijke verschil tussen de stereotype en het concrete geval dat de centrale kwestie is, niet de stereotype zelf.